



Boletín de Prensa

Colaboran Gobierno y COPARMEX en campaña “Impulsa Turismo CDMX” para reactivar la economía

* Armando Zúñiga Salinas es producto de una gran fuente de alianzas entre diferentes sectores como el gubernamental, diplomático, empresarial y un nuevo concepto mediante el cual se busca llegar a un público determinado como son los jóvenes

Ciudad de México, a 17 de agosto de 2022

El gobierno de la Ciudad de México y la COPARMEX local anunciaron este mediodía la colaboración y acompañamiento conjunto para reactivar la economía de la capital del país a través de la campaña “Impulsa Turismo CDMX”, que como principal característica tiene la de atraer a un mínimo de 100 mil nuevos viajeros que nunca la han visitado, para lograr una derrama económica a finales de 2023 de más de 465 millones de pesos, como resultado de la interacción con un grupo de influencers que son la punta de lanza del proyecto.

La Jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum Pardo hizo un reconocimiento y agradeció a la COPARMEX CDMX que preside Armando Zúñiga Salinas porque “ha puesto mucho esfuerzo y colaboración en el turismo (y) desde su perspectiva, pero vinculados con el gobierno, nos están ayudando a la reactivación económica de la Ciudad, particularmente el turismo” en una campaña distinta, porque están convocando a muchos influencers para trabajarla a través de las redes sociales.

La secretaria de Turismo, Nathalie Desplas Puel, describió que, además de las campañas proyectadas por el gobierno de la Ciudad a nivel nacional como el extranjero, la campaña “Impulsa Turismo” de la COPARMEX CDMX, sin duda, sumará al plan general de atracción de visitantes a la capital.

Armando Zúñiga Salinas, presidente del Centro Empresarial destacó que detonar la reactivación económica de la Ciudad ha sido la prioridad en la agenda de trabajo de la COPARMEX CDMX y para lograrlo, es necesario tener claro que el turismo es un motor indispensable en el desarrollo social y cultural, que, al sumarlos, dan vida a la prosperidad de los comercios, negocios, empresas y de la sociedad en general.

Explicó cómo a través de un estudio, la Comisión de Turismo liderada por Armando Wojtyla Culebro Trujillo, identificó 3 tipos de visitantes: el que desconoce el destino y nunca lo ha visitado; el que sabe o ha escuchado sobre el destino, pero no lo ha visitado y quien ya lo conoce y también lo ha visitado, pero sin olvidar a este último sector, la campaña se enfocará en “emocionar a los dos primeros”.

“Impulsa Turismo CDMX”, reveló, es una gran fuente de alianzas entre diferentes sectores como el gubernamental, diplomático, empresarial y un nuevo concepto mediante el cual se busca llegar a un público determinado como son los jóvenes, a través de la participación de 30 influencers en tres etapas que van desde este 2022 y hasta finales de 2023 a través del hermanamiento con estados de la república (Guerrero, Oaxaca, Sinaloa, Nuevo León entre otros), países de América Latina y otros tantos del resto del mundo.

Zúñiga Salinas dio a conocer que a través del turismo se debe dar un mensaje de esperanza a los empresarios y a sus colaboradores para poder detonar el desarrollo económico de la ciudad, sobre todo sabiendo aprovechar todas las condiciones de la Ciudad que lo tiene todo, en lo que coincidió con la Jefa de Gobierno, quien dijo que ahora ya no es sólo un destino turístico de negocios, sino que su gran potencial turístico se ha trasladado también a los fines de semana con espectáculos como conciertos, eventos deportivos, museos e infinidad de atractivos culturales más.

“Si hay un lugar que pueda enamorar a más visitantes, esa es nuestra Ciudad de México, pues es una de las ciudades con más museos, restaurantes y oferta hotelera en el mundo, así como con una diversidad gigantesca en espectáculos y deportes de primer nivel, además de un turismo religioso de los más importantes del planeta”, comentó Zúñiga, quien estuvo acompañado por el presidente de la Comisión de Turismo de COPARMEX CDMX, Armando Wojtyla Culebro Trujillo.

Además, Zúñiga Salinas hizo el reconocimiento, a nombre de los empresarios de la capital, de que “hoy la seguridad pública en la Ciudad de México es un factor muy importante para invitar a todo visitante a disfrutar de una ciudad en donde queremos que toda su infraestructura humana y tecnológica esté al servicio de los ciudadanos y de nuestros visitantes nacionales y extranjeros”.

Y sobre la Reactivación Económica Zúñiga Salinas reconoció la comunicación con el gobierno y la toma de decisiones a favor de los emprendedores, como es la condonación del Impuesto Sobre Nómina a las nuevas empresas, que es un apoyo sustancial a quienes van iniciando un negocio, además de los créditos a las PyMEs, a través de un programa otorgado por Bancomext y Nacional Financiera, aunque el crecimiento se ha visto más dilatado comparado con otros estados que basan su fortaleza en la manufactura, mientras aquí privan las pequeñas y medianas empresas.

-----ooo0ooo-----

Contacto para medios: Renato Consuegra (difunet@gmail.com) 5549097270







