

Boletín de Prensa

COPARMEX CDMX realizará misión comercial a Panamá del 27 al 31 de marzo; van a Expocomer, además de Turismo y Logística

• Se reunirán también con ministros de Economía, Inversiones y Turismo para potenciar los intercambios comerciales

Ciudad de México, a 7 de marzo de 2023

En el marco del 25 aniversario de la COPARMEX CDMX, este mediodía el presidente del Centro Empresarial Armando Zúñiga Salinas y el embajador de Panamá en México, Alfredo Oranges, dieron a conocer la misión comercial que al menos 30 empresarios de la Ciudad de México realizarán entre los días 27 y 31 de marzo a la capital de aquel país, con la intención de atraer inversiones en ambos sentidos y estrechar las relaciones comerciales con la nación que se ha convertido en el gran hub logístico del continente y otros países de América, Asia y Europa.

La misión comercial mexicana se da también en el marco de la XXXXIX Expocomer en su versión 2023, que tiene la característica de ser el mayor punto de reunión de empresarios latinoamericanos y otras partes del mundo, con la participación de más de 80 países con los qué explorar oportunidades de negocios en los sectores de alimentos, bebidas, productos agropecuarios; textiles, ropas y accesorios; tecnología y electrónicos, además de equipos e insumos médicos.

A la vez de la Expocomer, los mismos días y en el mismo recinto ferial se realizarán la Expo Logística Panamá 2023 y la Expo Turismo Internacional 2023, dos eventos más que sin duda serán de gran importancia para el contacto de negocios a nivel latinoamericano y mundial, porque también acudirán empresarios de Asia, Europa y América del Norte.

Con esta misión encabezada por la COPARMEX CDMX se buscará también el relacionamiento con autoridades del gobierno de Panamá, con toda la intención de promover no sólo la posibilidad de que empresarios de la capital mexicana se asienten en aquel país, sino también que se abran las puertas para que negociantes panameños y sus socios internacionales tengan oportunidades de inversión en la Ciudad de México.

Entre las visitas que tiene contemplada la misión comercial de COPARMEX CDMX a las autoridades de Panamá están a los titulares de los Ministerios de Economía, de Inversiones y de Turismo, así como del Banco Central de Panamá y otros organismos afines. Asimismo, tienen contemplada una reunión con el recientemente nombrado embajador de México en Panamá, el actor Alejandro Bichir.

Armando Zúñiga Salinas destacó que la COPARMEX CDMX demuestra que hoy, como lo ha hecho desde hace 25 años, "nuestra organización está comprometida con la Ciudad de México y la creación de mejores condiciones para que las inversiones nacionales y extranjeras lleguen y permanezcan, creen empleos, se multipliquen y generen la prosperidad que nuestra ciudad y sus habitantes se merecen".













Por su parte, el embajador de Panamá, Alfredo Oranges Bustos expresó que esta misión es una gran oportunidad para que los empresarios mexicanos se relaciones con los empresarios de los países que asistirán, la mayoría de los cuales tienen relación con su país porque son parte de las más de 144 rutas comerciales en más de 1,800 puertos con los que está relacionado el país del Canal.

"lo que nosotros ofrecemos es ese punto de encuentro para que los países hagan negocios, conversen, para que aprovechen las 32 zonas francas que tenemos en Panamá, para que aprovechen el Tratado de Libre Comercio entre nuestros dos países, además de que la semana pasada firmamos un acuerdo con México para que se aceleren los procesos y se disminuyan las cargas burocráticas para sus empresarios", añadió el embajador.

En su momento, José Aguilar Méndez, presidente de la Comisión de Comercio Exterior de la COPARMEX CDMX, agregó que la facilitación impulsa el desarrollo del intercambio comercial entre los países, por lo que invitó a que se continúen este tipo de acuerdos para darle rumbo y certeza a los negocios a nivel internacional para seguir con la generación de desarrollo productivo.

Y Luis de Ovando, Enlace Internacional del Centro Empresarial, sostuvo que esta Misión Comercial es apenas una de las muchas que la COPARMEX CDMX tiene contempladas para los siguientes meses, como son misiones comerciales a China, Marruecos y la Eurolatam que se realiza en Portugal, en abril.

También dio a conocer que este evento es el inicio por los festejos del 25 aniversario de la COPARMEX CDMX, la cual se fundó cuando esta capital se convirtió también en una entidad federativa y dejó de ser Departamento del Distrito Federal.

----0000000-----

Contacto para medios: Renato Consuegra (difunet@gmail.com) 5549097270 Marco Morales (markvazbar@gmail.com) 5580578373







